


<h2 style="text-align: center;">JÓ GYAKORLAT GYŰJTEMÉNY</h2> <h3 style="text-align: center;">a hazai és svájci partnerintézmények jó gyakorlataiból</h3>		
1.	A jó gyakorlat címe/megnevezése	"Digitális Tea" – Interaktív iskolai programajánló és információs felület 
2.	Cél	A hagyományos faliújság modern, webes alternatívájának megteremtése. A tanulók célja egy esztétikus, rezponzív felület létrehozása, ahol kategóriák szerint (sport, kultúra, elveszett tárgyak, DÖK hírek) böngészhetők az aktuális információk és hírek. A projekt kiemelt célja a CSS keretrendszerek (pl. Bootstrap vagy Tailwind) vagy a natív CSS Grid/Flexbox professzionális használatának elsajátítása. A projekt során a szakmai oktatók mentorálják a tanulói csoportokat.
3.	Célcsoport/korosztály	A célcsoport a technikum 12. évfolyamos szoftverfejlesztő és -tesztelő tanulói. A tartalom előállításába bevonható a Diákönkormányzat (DÖK), valamint a technikum többi szakmája is (digitális tartalomgyártás), így megvalósul a szakmák közötti együttműködés.
4.	Időkeret	A projekt időtartama egy félév, heti rendszerességű Webprogramozás és IKT szakmai órákkal (legalább heti 4 tanóra). A fejlesztés iteratív módon zajlik: 1. hét: Design tervek (Figma/Adobe XD) és jóváhagyatás. 2-6. hét: Komponens alapú fejlesztés (Kártyák, Navigáció, Modal ablakok). 7-10. hét: Szűrési logika és kereső funkció leprogramozása JS-ben. 11-12. hét: Reszponzivitás tesztelése különböző eszközökön. A mérföldköveket az oktatók értékeli a GitHub commitok alapján.
5.	Ágazat/ágazatfüggetlen – a jó gyakorlat egyedisége, hozzáadott értéke	A "Zsibongó" a modern webes trendeket (Card Layout, Masonry Layout) hozza be az oktatásba. A diákok megtapasztalják, milyen egy design-orientált fejlesztés, ahol a felhasználói élmény (UX) ugyanolyan fontos, mint a kód működése. A csoportmunka során gyakorolják a szerepkörök megosztását (pl. egy diák a designért, egy a JS

		logikáért, egy a reszponzivitásért felel), területek szerinti csoportokban
6.	Tartalom: a jó gyakorlat részletes leírása	<p>Előkészítés: A csoportok felmérik, milyen típusú hírekre van igénye a diákságnak (interjúk, online kérdőívek). Megszervezik a szükséges digitális tartalmak előállításának és begyűjtésének módjait is, illetve meghatározzák az iskola azon szereplőit, akik ezeket a tartalmakat szolgáltatni fogják a számukra.</p> <p>Fejlesztés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HTML/CSS: A fő hangsúly a látványon van. Animációk használata (hover effektek, áttűnések) kötelező elem. A felületnek mobil-first szemlélettel kell készülnie. - JavaScript: Dinamikus tartalomkezelés. A hírek objektumok tömbjeként (JSON) tárolódnak. A tanulóknak meg kell írniuk a szűrő (filter) és kereső funkciókat, amelyek újratöltés nélkül frissítik az oldalt (DOM manipuláció). - Információ felviteli felület kialakítása: a tartalomgyártó szereplők számára nyújtott felület megvalósítása, melyen keresztül a digitális tartalmakat egységes, feldolgozható formában tudják szolgáltatni a projekthez. <p>Bemutató: A projekt végén egy „Demo Day” keretében mutatják be a kész oldalt. A prezentáció során ki kell térniük a design döntésekre és a kód struktúrájára. A beadott munkának dokumentációt is tartalmaznia kell.</p> <p>Tapasztalatok: a fejlesztésben részt vevő tanulók motiváltsága fenntartható volt, azonban a tartalomszolgáltató diákok bevonása és aktivizálása komoly problémákba ütközött, az aktuális hírek sokszor késve érkeztek meg.</p>
7.	Helyszín	Iskolai gépteremek. Mivel ez egy vizuális projekt, a bemutatóhoz projektor szükséges. Mivel azonban a projekt teljes megvalósításához szükséges időkeret nem fedezhető teljesen a tanórákból, ezért a diákok részéről otthoni munkára is szükség van.
8.	Szükséges erőforrások, az adaptálás feltételei	- Számítógépek grafikai és kódolási szoftverekkel (VS Code, esetleg GIMP/Figma).

		<ul style="list-style-type: none">- Webbongeszoek fejlesztoi eszközei (DevTools) a hibakereséshez.- A mentoráló tanárok részéről design szemléletű támogatás.
--	--	--