


JÓ GYAKORLAT GYŰJTEMÉNY		
a hazai és svájci partnerintézmények jó gyakorlataiból		
1.	A jó gyakorlat címe/megnevezése	Nemzetközi segélyszállítmány megszervezése. 
2.	Cél	A tanulók megtapasztalják egy valós, nemzetközi segélyszállítás logisztikai és kommunikációs komplexitását. Fejlődik az idegen nyelvi készség, a logisztikai tervezés, pénzügyi gondolkodás, etikai érzékenység, digitális írástudás.
3.	Célcsoport/korosztály	11–13. évfolyam tanulói – Idegen nyelvű ipari és kereskedelmi technikus, kereskedelmi logisztika szakmairány
4.	Időkeret	6–8 tanóra + önálló digitális kutatómunka (kb. 3 hét)
5.	Ágazat/ágazatfüggetlen – a jó gyakorlat egyedisége, hozzáadott értéke	Kereskedelem ágazatspecifikus Valóság-hű, élményalapú projekt, amely egyszerre fejleszti a szakmai, nyelvi, digitális és társadalmi kompetenciákat. A tanulók azonosulnak egy fontos társadalmi céllal, miközben összetett szakmai tevékenységet modelleznek valós keretek között. Több tantárgy koncentrált integrációja, projektpedagógiai módszerek, valódi nyelvi helyzetek és digitális adminisztráció kombinációja. Erősíti a tanulók felelősségtudatát és szakmai elköteleződését.
6.	Tartalom: a jó gyakorlat részletes leírása	A diákok egy szimulált nemzetközi szervezet képviselőként humanitárius segélyszállítmányt állítanak össze és koordinálnak. A projekt során: <ul style="list-style-type: none"> • kapcsolatot tartanak idegen nyelven (angol/német) a "külföldi partnerrel", • megtervezik a szállítási útvonalat, választanak fuvarozót, • összeállítják a szállítmányt (számlák, szállítólevél, csomaglista), • költségtervet készítenek (matematika, pénzügy), • digitálisan dokumentálják a teljes folyamatot, prezentációban bemutatják a projektet egy „nemzetközi szervezet” ülésén.
7.	Helyszín	Iskolai tanterem, digitális tanterem, logisztikai szimulációs tér, számítógépterem
8.	Szükséges erőforrások, az adaptálás feltételei	Szakos tanári együttműködés, számítógépterem hozzáférés, digitális sablonok, vendégmentor, tanári

		felkészültség, időkeret a projektfázisokra bontáshoz, legalább egy vendégelőadó vagy külső partner szerepeltetése
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------